

# ACCIÓ VOLUNTÀRIA CATALUNYA 2023

**VOLUNTARIES**.cat



PLATAFORMA  
DEL VOLUNTARIADO  
DE ESPAÑA

# INTRODUCCIÓN

Desde 2014 la Plataforma del Voluntariado de España viene realizando una encuesta anual dirigida a la población general a través de la cual es posible hacer un seguimiento de cómo evoluciona el voluntariado en nuestro país; los resultados de dichas encuestas están disponibles en la biblioteca virtual de la PVE y de la FCVS.

Esa serie de estudios nos ofrece una foto de cómo y cuánto es el voluntariado en el conjunto del Estado, pero no nos permite bajar al detalle de cada territorio, que es el que tiene las competencias en materia de acción social y, por lo tanto, de voluntariado.

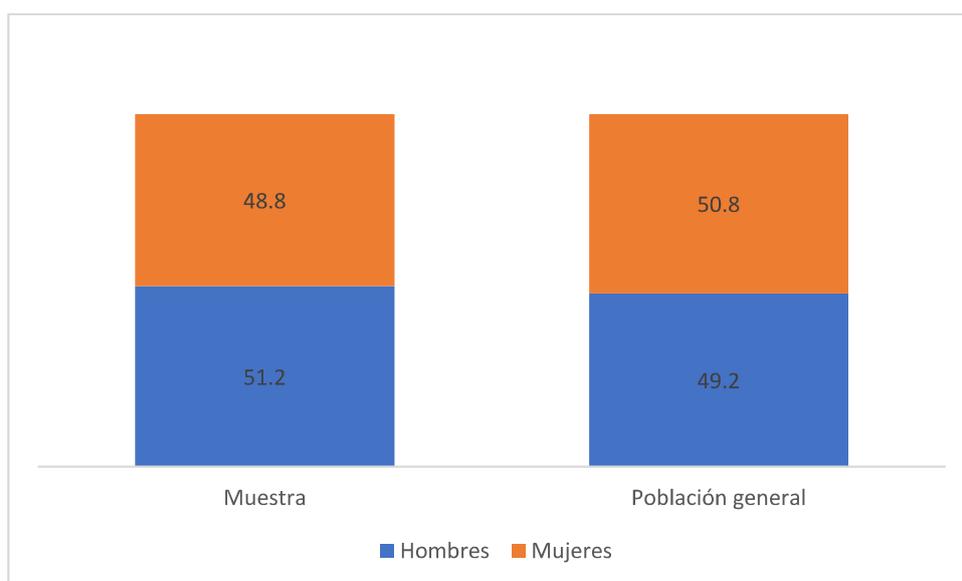
Con el propósito de profundizar en el conocimiento del voluntariado y, además, de contar con datos significativos para cada una de las CCAA nuestra investigación ha tenido un *despliegue territorial* y, mediante la realización de un total de 6938 encuestas hemos obtenido resultados significativos para cada CCAA como se puede ver en la ficha técnica

TABLA 1. FICHA TÉCNICA

Universo	Personas de 14 y más años residentes en Catalunya
Muestra	414 personas, con cuotas de sexo y edad
Margen de error	±5% para una significación del 95%
Trabajo de campo	I de junio-7 de julio
Tipo de encuesta	Telefónica asistida por ordenador

Veamos cómo se ha distribuido la muestra en comparación con la población catalana mayor de catorce años. En primer lugar, con la variable sexo, en donde vemos que las diferencias entre la muestra y la población general<sup>1</sup> se mide en décimas.

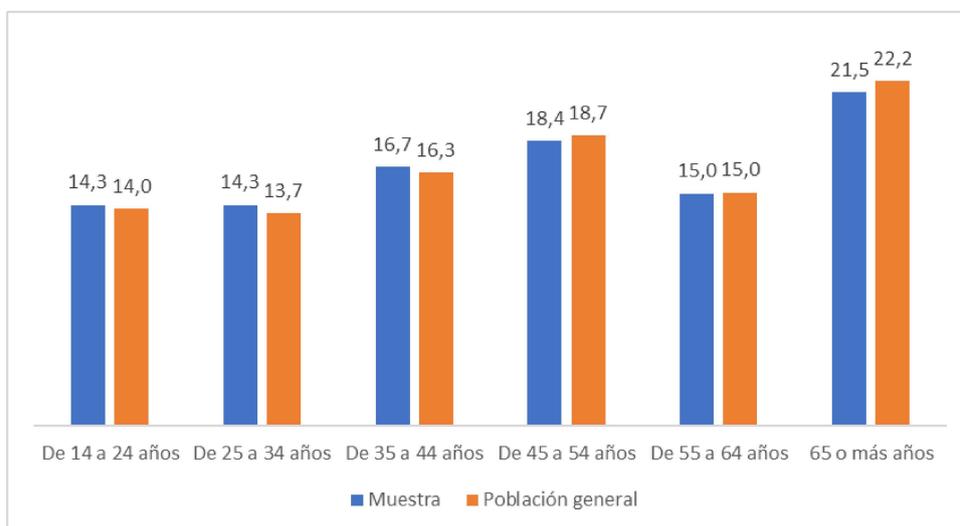
GRÁFICO 1. MUESTRA Y POBLACIÓN SEGÚN SEXO



<sup>1</sup> Datos obtenidos del INE julio 2023.

Y con respecto a la edad, variable en la que las diferencias entre muestra y población<sup>2</sup> no alcanza en ningún caso un punto porcentual.

GRÁFICO 2. MUESTRA Y POBLACIÓN SEGÚN EDAD (%)



Tal y como se indica en nuestra ficha técnica, el margen de error es del  $\pm 5\%$  para estimaciones globales. No obstante, hay que tener en cuenta que, a medida que hacemos análisis más detallados, ese margen aumenta. En ese sentido, ciertos análisis que realizaremos en este informe deben ser tomados en cuenta con precaución y siempre en el contexto del estudio en su conjunto.

<sup>2</sup>Datos obtenidos del INE (1 de julio de 2023).

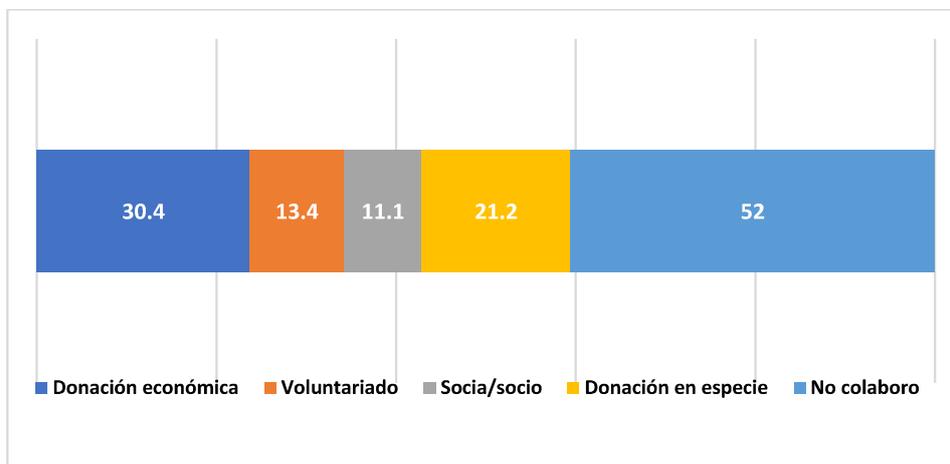
## COLABORACIÓN Y VOLUNTARIADO

Según nuestros datos, casi la mitad de la población de Catalunya (un 48%) colabora con alguna entidad social, siendo la más frecuente la colaboración económica, modalidad que lleva a cabo un 30% de la población.

La tasa de voluntariado se sitúa en el 13,4%, dos puntos y medio por encima de la tasa del conjunto de España.

Hay que anotar que un poco más de la mitad de la población en Catalunya no colabora de ninguna manera con las entidades sociales, dos puntos por encima de la cifra global

Personas Encuestadas Según Colaboran con Entidades Sociales (múltiple; %)

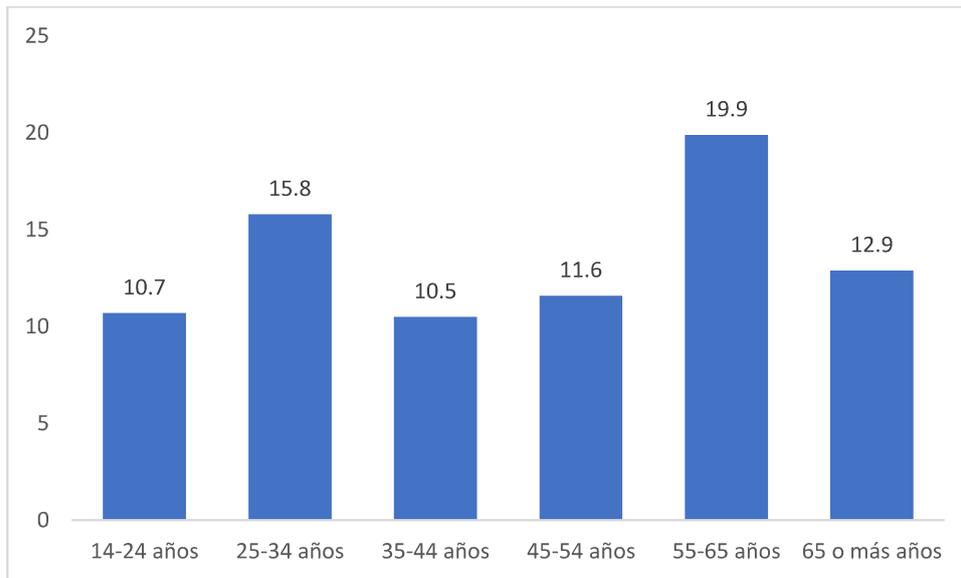


Hay que señalar más de la mitad de las personas que colaboran lo hacen con más de una entidad, lo que indica que las personas comprometidas con entidades sociales lo están de forma sólida.

Centrándonos en el voluntariado, esa tasa del 13,4 nos está indicando que son 897123 personas las que hacen voluntariado en la CCAA, de los cuales un 52,9% son mujeres y 47,1%, hombres lo que nos arroja una feminización del voluntariado de 1,12 frente al 1,07 de la población general. O lo que es lo mismo, en Catalunya hay 1,07 mujeres por cada hombre, pero hay 1,12 voluntarias por cada voluntario.

El análisis según la edad nos indica que el voluntariado catalán es bastante mayor, ya que son las personas de entre 55 y 65 años los que presentan tasas más altas que ese 13,4% que nos encontramos en la población catalana.

GRÁFICO 3. VOLUNTARIADO SEGÚN EDAD (%)



Nos encontramos aquí con uno de los casos que, como anticipábamos en la introducción de datos, debe ser tomado con precaución, ya que hablamos solo de las personas voluntarias, que suponen algo más del trece por ciento del total de las que han sido encuestadas.

Con esa misma precaución podemos ver cómo se distribuye el voluntariado según los ámbitos de actuación.

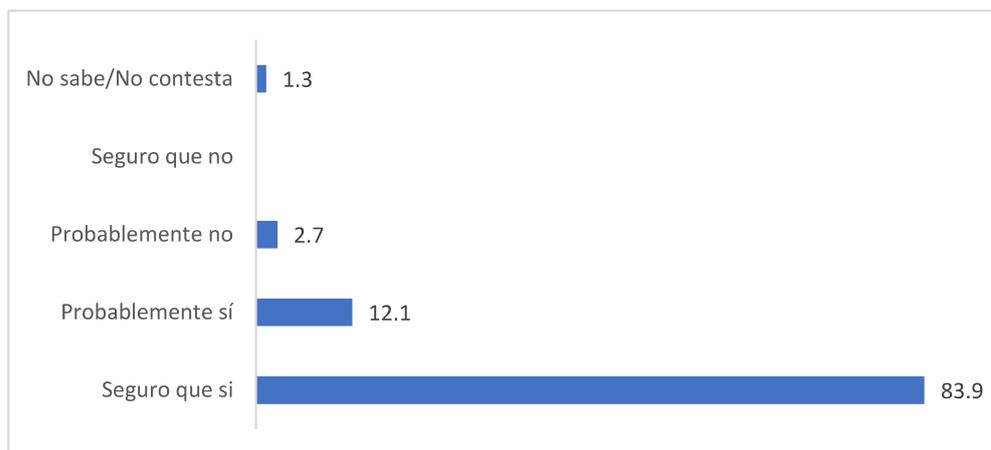
GRÁFICO 4. VOLUNTARIADO SEGÚN ÁMBITO DE ACTUACIÓN (MÚLTIPLE; %)



Lo que nos indican estos es el enorme peso que sigue teniendo el social en el contexto del voluntariado; también el peso que tiene en Catalunya el voluntariado cultural, 18,5%, 7 puntos por encima de los datos del conjunto del Estado, 11,4%. Hay que destacar también como no aparecen datos de protección civil, 0%, dado que es un tipo de actuación que no está recogida en la Ley de Voluntariado de Catalunya.

Por otro lado, y sin perder de vista que seguimos hablando solo de las personas que han declarado hacer voluntariado, observamos una clara tendencia a la permanencia en el voluntariado.

GRÁFICO 5. VOLUNTARIADO SEGÚN EXPECTATIVA DE SEGUIR HACIENDO VOLUNTARIADO (%)



Solo un 14,8% de las personas voluntarias alberga dudas sobre su continuidad en el voluntariado, tendiendo claramente la duda hacia el sí; y ninguna persona parece decidida a abandonar su actividad.

Es éste un dato bastante sólido que se repite en diferentes estudios y que está en coherencia con la satisfacción que las personas voluntarias encuentran en el voluntariado, que se traduce en altos niveles de motivación y de fidelidad.

## Personas no voluntarias

La primera cuestión que nos planteamos ante cualquier cosa es el porqué ¿Por qué no hacen voluntariado las personas que no lo hacen? Estas son las respuestas que hemos obtenido.

GRÁFICO 6. PERSONAS QUE NO HACEN VOLUNTARIADO Y RAZONES PARA NO HACERLO (MÚLTIPLE; %)



Lo más frecuente es que las personas refieran que no hacen voluntariado por estar “muy ocupados” en virtud de la carga de trabajo y de los horarios, punto recurrente cuando se plantea esta cuestión. No vamos a discutir el tema, cuando además nuestro entorno laboral se caracteriza por unos horarios que dificultan la conciliación. Lo que si queremos es hacer una lectura un poco diferente de este hecho, en el sentido de que creemos que lo que indica es que el voluntariado no está integrado como una de las actividades de nuestro repertorio de hábitos, más cuando una de cada diez personas nos dice que no hace voluntariado por dejadez, que no se lo plantea.

Merece que reparemos en las diferencias en estas razones según el sexo y la edad y que lo hagamos tomando en cuenta las razones que se sitúan por encima del diez por ciento.

Lo primero a señalar es la relación entre la falta de tiempo y la edad; más allá de que sea menor en los rangos superiores (cuestión más que esperable) llama la atención el alto impacto de esta razón en la población más joven, lo que vendría a reafirmar la hipótesis que hemos esbozado.

Las cargas familiares afectan sobre todo a partir de los 35 años y lo hace, sobre todo, en las mujeres, confirmando una vez más que es sobre la población femenina sobre la que recae la responsabilidad de los cuidados. Es remarcable que las cargas familiares, aunque disminuyen se mantienen en porcentaje bastante elevado en edades avanzadas.

La dejadez, apatía, el no plantearse siquiera la posibilidad de hacer voluntariado es una razón esgrimida, un poco más por los hombres, pero no se trataría de una causa especial. Sí que se detecta mayores porcentajes en las edades superiores.

En ese sentido, llama la atención la alta tasa de jóvenes que aluden al desconocimiento 50,8%, tal vez los contenidos sociales están más lejos de los canales utilizados por la población más joven.

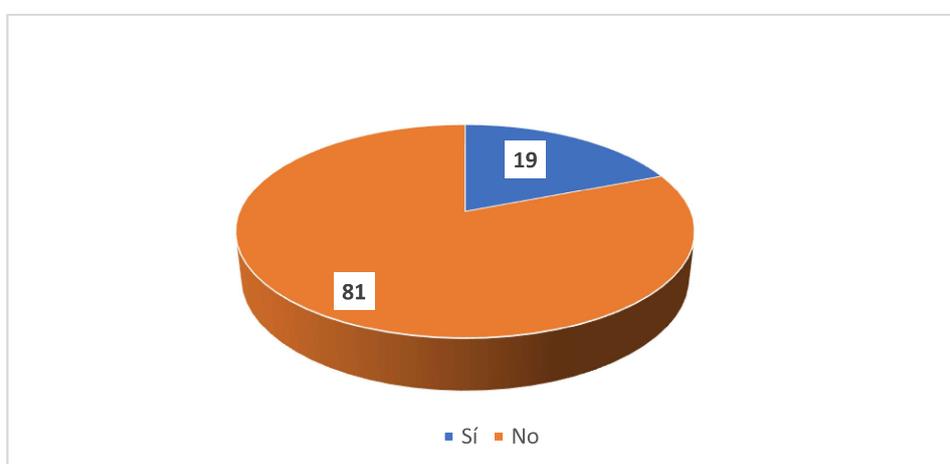
La desconfianza es una razón poderosa para el segmento de hombres y la franja de 55 a 64 años. Curiosamente esta misma franja es la que concentra una tasa mayor de voluntariado.

TABLA 2. PERSONAS QUE NO HACEN VOLUNTARIADO. SEXO Y EDAD (MÚLTIPLE; %)

	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Tengo mucho trabajo/horarios/falta de tiempo	44,8	47,2	48,6	61,6	64,7	62,1	38,3	10,6
Cargas familiares (hijos, padres...)	16,1	30,2	2,5	11,9	35,8	29,4	27,1	24,9
Dejadéz, pereza, no me lo planteo	13,7	10,2	23,7	14,8	8,2	7,3	9,6	11,3
Desconocimiento, falta de información	12,2	12,8	26,6	12,6	14,6	9,4	9,6	6,5
Imposibilidad física, enfermedad	8,7	11,2		1,5		8,2	14,2	28,5
Descontento o desconfianza de las ONG	16,3	6,6	7,1	15,1	4,9	12,5	23,2	8,9

Más de un 19% de quienes no hacen voluntariado en el seno de alguna entidad sí que colabora en alguna iniciativa o actividad de interés comunitario.

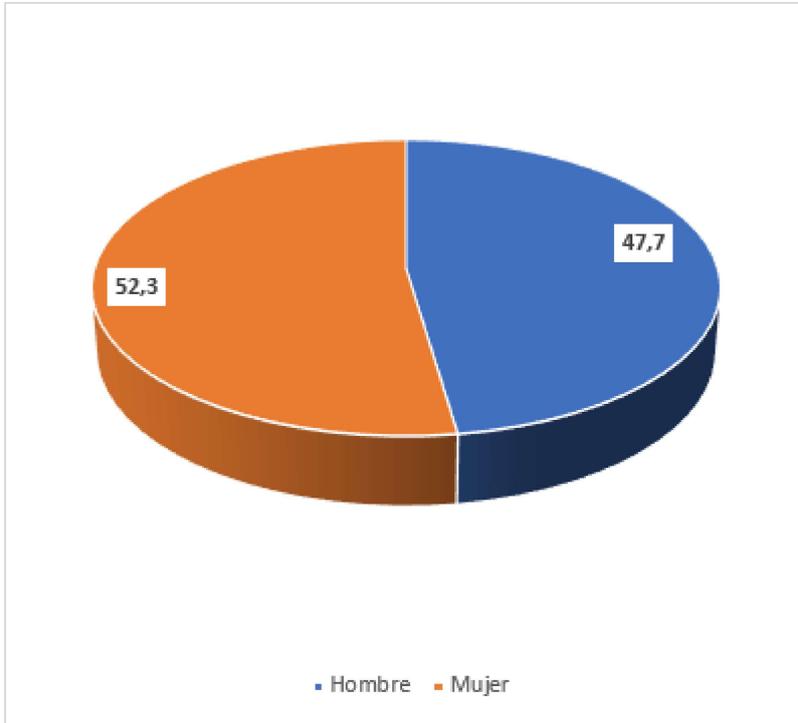
GRÁFICO 7. PERSONAS NO VOLUNTARIAS Y COLABORACIÓN INFORMAL (%)



Se trata de 1.104.299 personas que tienen algún tipo de inclinación hacia la colaboración ciudadana cuando ésta se presenta; sin embargo, solo un 19,6% de ellas se muestran proclives a embarcarse en actividades formales de voluntariado.

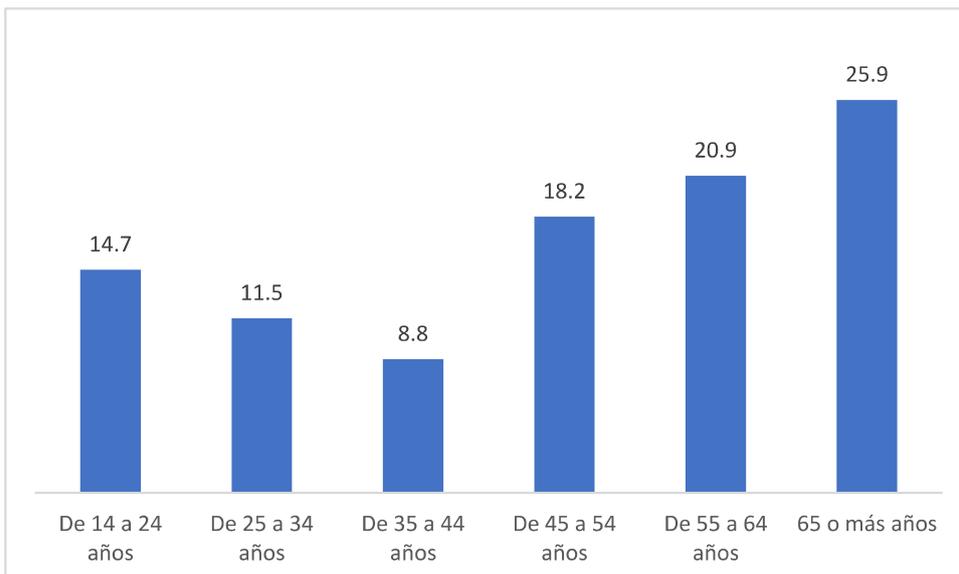
No se destaca feminización en personas que están realizando colaboración informal. Sí que se destaca en la intención de realizar algún tipo de colaboración ciudadana. Hay que señalar que, en este caso, la intencionalidad de las mujeres es mayor.

GRÁFICO 8. COLABORACIÓN INFORMAL SEGÚN SEXO



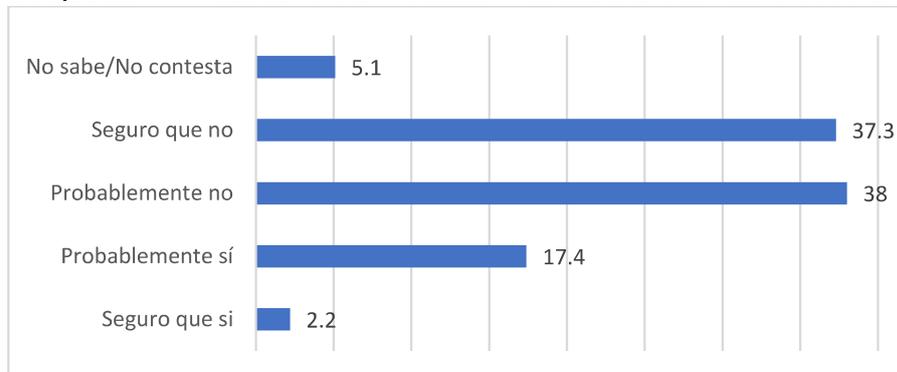
Con respecto a la edad, observamos que hay una tendencia a la participación cuando hay menor carga familiar no hay una tendencia definida que relacione esta variable con la colaboración informal. Con mayor peso de las franjas de edad superiores

GRÁFICO 9. PERSONAS ENCUESTADAS QUE HACEN COLABORACIÓN INFORMAL SEGÚN EDAD (%)



La tasa de personas no voluntarias que muestran proclividad al voluntariado aun no siendo alta, 20%, indicaría un cierto margen de crecimiento en el voluntariado catalán.

GRÁFICO 10. PERSONAS NO VOLUNTARIAS SEGÚN PROBABILIDAD DE HACER VOLUNTARIADO EN EL FUTURO (%)



Ese margen de crecimiento es más amplio entre las mujeres, en el que esa tasa de quienes tienen alguna expectativa de hacer voluntariado se eleva a más de un 24% por ciento. Mucho más entre la población joven, segmento en el que más de un 39% de los más jóvenes y 24% de la franja de 25 a 34 años, declara que es seguro o probable que, en el futuro, haga voluntariado.

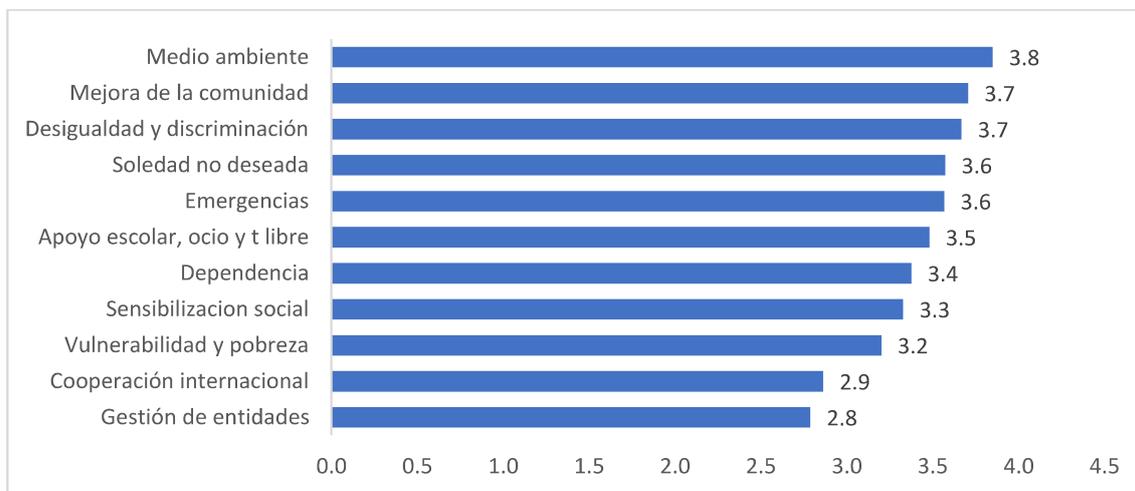
De nuevo, la población mayor es la que tiene más seguro que no colaborará con una entidad en el futuro.

TABLA 3. PROBABILIDAD DE HACER VOLUNTARIADO EN EL FUTURO SEGÚN SEXO Y EDAD

	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
<b>Seguro que sí</b>	1,5	<b>2,9</b>	<b>7,3</b>	<b>2,4</b>	1,4	1	1,5	0,9
<b>Probablemente sí</b>	13,5	<b>21,1</b>	<b>31,3</b>	<b>21,9</b>	12,8	17,3	13,3	12,6
<b>Probablemente no</b>	40,4	35,6	50	44,6	38	45,4	35,6	<b>21,6</b>
<b>Seguro que no</b>	41,9	32,9	8,9	27,8	38,7	32,8	42,5	<b>60,2</b>
<b>No sabe/No contesta</b>	2,7	7,5	2,5	3,3	9,1	3,5	7	4,7

Sin menoscabo de esa realidad, es destacable el interés que las personas que no hacen voluntariado muestran respecto a las áreas o actividades. Destaca, en primer lugar, que todas las áreas propuestas, menos dos de ellas (la cooperación internacional y la gestión de entidades) se sitúan por debajo del punto medio de la escala propuesta.

GRÁFICO 11. VALORES PROMEDIO OTORGADOS A LA PROBABILIDAD DE HACER VOLUNTARIADO EN DIFERENTES ACTIVIDADES (ESCALA 1-5; BASE NO HACEN VOLUNTARIADO)



Como puede verse, el área que, en principio, resulta más atractiva como potencial, es la de medio ambiente y protección animal, lo que contrasta con la baja tasa que registra el voluntariado en ese ámbito. Aunque es muy difícil hacer hipótesis, sí que nos preguntamos si es posible que las entidades no están ofreciendo suficientes oportunidades en ese ámbito.

Otro tanto cabe decir del voluntariado comunitario, que ocupa el segundo puesto en el ranking de preferencias, pero que registra una tasa anecdótica de voluntariado.

La implicación en la lucha contra la desigualdad y la discriminación ocupa también un lugar preferente, lo que abre otro frente a través del que captar nuevas personas voluntarias, aunque sin perder de vista que la sensibilización social, que sería una herramienta básica en esa lucha, aparece más abajo entre las preferencias.

El interés por la soledad no deseada se presenta como un área a desarrollar como forma de contribuir desde el voluntariado a paliar un problema emergente en nuestros días al que, y de hacerlo de una manera genuina, en consonancia con la dimensión relacional de la acción voluntaria.

En quinto lugar, nos aparece la voluntad general de  *echar una mano*  ante situaciones críticas, las emergencias. Este supuesto ya se ha producido en diversas ocasiones como han sido las guerras de Siria y Ucrania, así como la atención de necesidades básicas de personas solas en el momento de COVID en las que se canalizó con el trabajo en red entre ayuntamientos y la Federació Catalana de Voluntariat Social.

Finalmente, el ámbito de la pobreza y, sobre todo, el de la vulnerabilidad y la pobreza se acercan a ese punto medio, lo que nos vendría a indicar una baja disposición hacia los mismos.

Atendiendo al sexo, las mujeres otorgan puntuaciones más altas que los hombres lo que es más notable en el caso de la desigualdad y discriminación.

TABLA 4. INTERÉS POR ÁREAS DE VOLUNTARIADO, SEXO Y EDAD

	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Gestión de entidades	2,8	2,7	3,0	2,8	2,8	3,0	2,9	<b>2,4</b>
Cooperación internacional	2,7	3,0	<b>3,3</b>	2,9	2,7	2,8	<b>2,6</b>	2,9
Vulnerabilidad y pobreza	3,1	3,3	<b>3,5</b>	3,2	3,1	3,1	3,3	3,1
Dependencia	3,3	3,5	3,3	3,3	3,5	3,3	3,4	3,4

Sensibilización social	3,2	3,4	3,2	3,2	3,2	3,5	3,3	3,4
Soledad no deseada	3,5	3,7	3,6	3,5	3,4	3,7	3,7	3,7
Apoyo escolar, ocio y t libre	3,5	3,4	3,7	3,5	3,7	3,6	<b>3,2</b>	3,3
Desigualdad y discriminación	3,4	<b>4,0</b>	3,8	3,7	3,6	3,7	3,6	3,6
Emergencias	3,7	3,4	<b>3,4</b>	3,9	3,6	3,7	3,5	<b>3,3</b>
Mejora de la comunidad	3,6	3,8	3,7	3,5	3,7	3,7	3,7	3,9
Medio ambiente	3,8	3,9	3,7	3,6	3,9	<b>4,1</b>	3,6	<b>4,1</b>

Por edades no se detecta mayor o menor entusiasmo hacia las opciones propuestas. Alguna preferencia detectada

- Por los más jóvenes en relación a Cooperación internacional, Vulnerabilidad y pobreza o Emergencias
- Por los mayores a Emergencias y Medio Ambiente
- De la franja 45-54 en el tema medioambiental

Y menor preferencia:

- De los mayores hacia la gestión de entidades
- De la franja de 55-64 a la Cooperación internacional y el Apoyo escolar

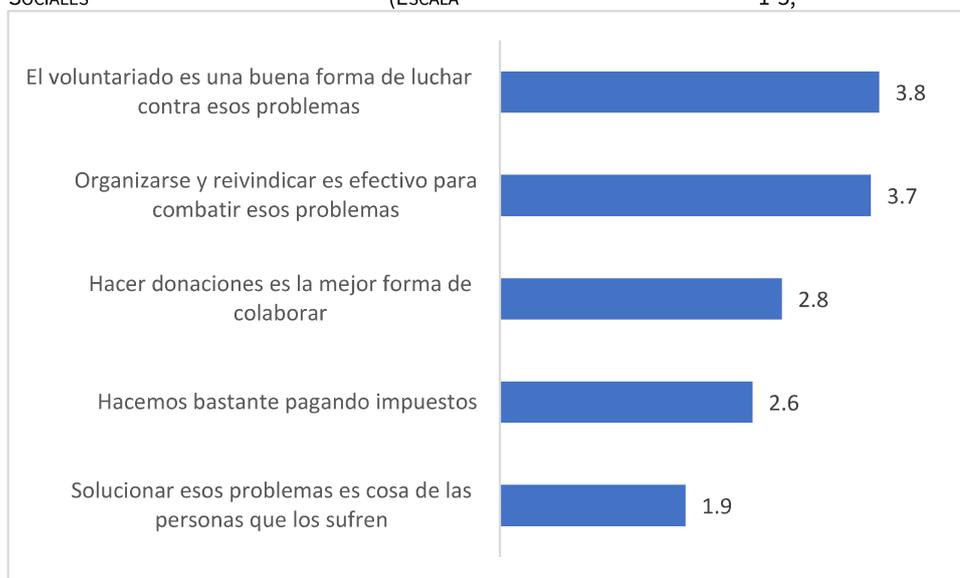
## Posición ante problemas sociales

Ante una pequeña batería de afirmaciones en torno a la problemática social, encontramos unos datos que, en gran medida, resultan sorprendentes. Así, la idea de que el voluntariado es una buena forma de luchar contra esos problemas alcanza la puntuación más alta, seguida de la de que lo es “organizarse y reivindicar”. Estos datos, junto con la tasa de voluntariado (13,4%) y la de asociacionismo (11,1%) son más elevados en relación a la participación percibida por parte de las organizaciones de voluntariado, que sienten una disminución participativa.

Las donaciones, que es el modo de colaboración más habitual, se sitúan ligeramente por encima del valor medio de la escala.

En el valor medio, está la posición conformista (hacemos bastante con pagar impuestos), mientras que la afirmación menos popular es la que atribuye la responsabilidad en la solución de los problemas sociales a las propias personas que los padecen.

GRÁFICO 12. VALORES PROMEDIO OTORGADOS AL GRADO DE ACUERDO CON DIFERENTES AFIRMACIONES RELATIVAS A PROBLEMAS SOCIALES (ESCALA 1-5;



Atendiendo al sexo, las diferencias más destacables se registran en las afirmaciones relativas a la responsabilidad de los problemas y sobre el pago de impuestos, en los que los hombres puntúan por encima de las mujeres, situando el origen y la solución de los problemas fuera de ellos mismos.

TABLA 5. POSICIÓN ANTE PROBLEMAS SOCIALES, SEXO Y EDAD

	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Solucionar esos problemas es cosa de las personas que los sufren	2,1	1,7	2,0	1,9	1,8	1,5	1,8	2,1
Hacemos bastante pagando impuestos	2,8	2,3	2,3	2,5	2,5	2,4	3,0	2,6
Hacer donaciones es la mejor forma de colaborar	2,8	2,9	3,1	2,8	2,5	2,7	2,6	3,3
Organizarse y reivindicar es efectivo	3,7	3,8	3,9	3,8	3,5	3,8	3,7	3,8

para combatir esos problemas								
El voluntariado es una buena forma de luchar contra esos problemas	3,8	3,8	3,9	3,9	3,7	3,8	3,7	4,0

Con respecto a la edad, los datos resultan un tanto contradictorios:

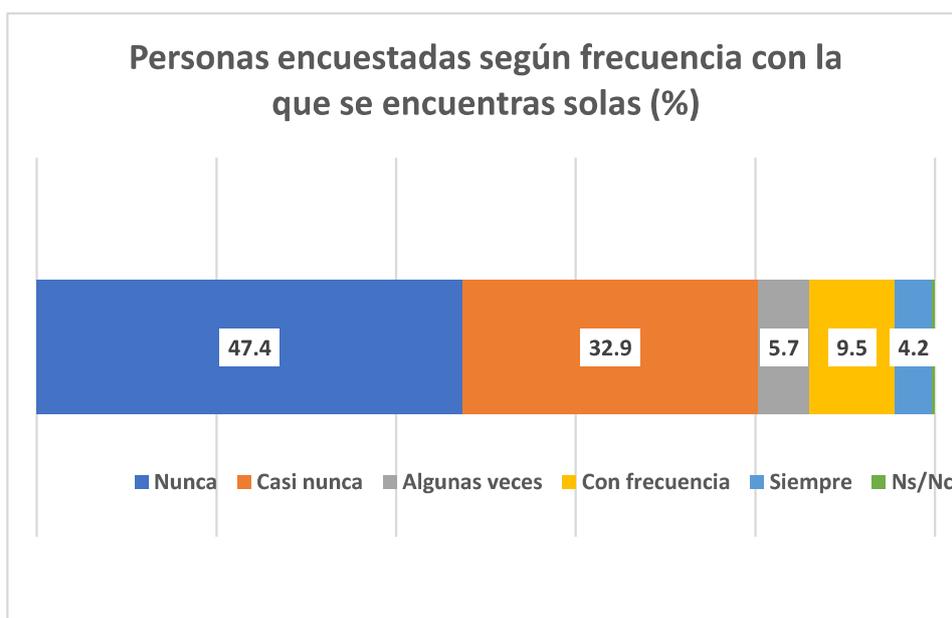
- Las personas de la franja de 45 a 54 son los que menos responsabilidad atribuyen a las personas en la solución de sus problemas.
- Las personas de la franja de 55 a 64 años son las que puntúan más alto en la idea de que con pagar impuestos ya es suficiente.
- Los mayores de 65 años y los más jóvenes son los más proactivos respecto a la vía de afrontar los problemas sociales.
- Las personas más jóvenes son las que menos de acuerdo están con que pagar impuestos sea suficiente.

## Soledad

La soledad no deseada es uno de los problemas emergentes de nuestra sociedad, relevante para las entidades del voluntariado por cuanto éste puede tener un papel decisivo en el afrontamiento del mismo.

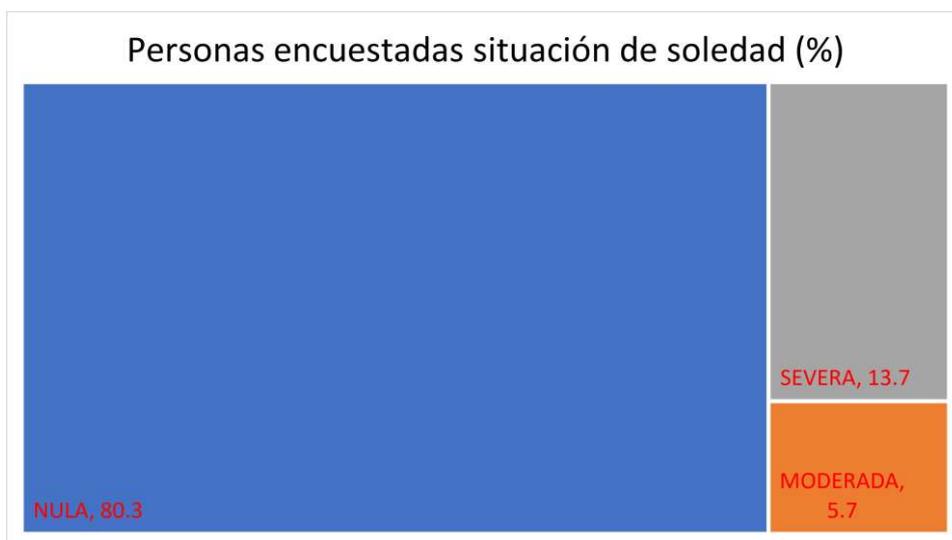
Un 4,2% de personas encuestadas refieren sentirse solas siempre y un 9,5% estarlo con frecuencia; un 5,7% se sienten solas algunas veces.

GRÁFICO 13. PERSONAS ENCUESTADAS SEGÚN FRECUENCIA CON LA QUE SE ENCUENTRAS SOLAS (%)



Agrupando ese sentimiento de soledad, nos encontramos con la siguiente distribución.

GRÁFICO 14. PERSONAS ENCUESTADAS EN SITUACIÓN DE SOLEDAD (%)



El ochenta por ciento de las personas encuestadas no refiere sentirse sola nunca o casi nunca, pero casi un 20% siente la soledad en ocasiones (5,7%) o con frecuencia elevada (13,7%); haciendo una proyección a la población general, podemos decir que la soledad es un problema para más 1,5 millones de personas en Catalunya<sup>3</sup>.

Atendiendo al sexo, la soledad es más frecuente en mujeres que en hombres, destacando el sentimiento extremo por parte de las mujeres. Respecto a la edad, los datos nos enfocan una juventud con fuerte sentimiento de soledad. Se encuentran las puntuaciones más bajas, con menor sentimiento de soledad, en la franja de 45 a 54 años y luego repuntan en edades más avanzadas con un sentimiento de soledad más agudo.

TABLA 6. SOLEDAD SEGÚN SEXO Y EDAD (%)

	Hombre	Mujer	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 o más años
Nunca	49,3	45,7	22,9	35,3	54,8	50,9	47,5	60,9
Casi nunca	33	32,7	44,4	42,8	23	38	36,6	20,9
Algunas veces	5	6,3	6,3	3,1	6,8	1,5	7,8	8,1
Con frecuencia	10,5	8,6	14,8	18,8	10,4	8,4	5,4	3,6
Siempre	2,2	6,1	9,3	0,0	5	1,3	2,7	6,6

Estos datos sugieren que en Catalunya, la soledad es un fenómeno más transversal a la edad de lo que pudiera pensarse a priori. Subrayando el sentimiento de soledad expresado por los más jóvenes, un 25% de ellos expresa este sentimiento. Si proyectamos los datos a la población catalana entre 14 y 24 años<sup>4</sup>, podemos decir que la soledad afecta a más de 200.000 jóvenes.

Se podría entender que estos jóvenes han vivido una situación muy especial con la COVID y la salud mental ha aflorado como una de las consecuencias postpandémicas (más allá de lo vivido en su momento). Se tendrá que ver cómo evoluciona esta cuestión en futuros estudios para ver si se trata o no de un sentimiento coyuntural o más estructural.

<sup>3</sup> Segun datos del IDESCAT la población en Catalunya es de 7.899.056 habitantes

<sup>4</sup> Segun datos del IDESCAT la población entre 14 y 24 años es de 862.469 personas

## CONCLUSIONES

Un 48% de la ciudadanía catalana colabora de alguna forma con una o más entidades; un 13,4% de la población colabora a través del voluntariado, tasa que se sitúa por encima de la que se registra en el conjunto de España.

Los datos de la encuesta indican feminización del voluntariado en Catalunya catalán (hay 1,12 frente voluntarias por cada voluntario) y es también un voluntario mayor (predominan las personas entre los 55 y los 64 años), y con alta tendencia a mantenerse en la acción voluntaria. El social es el ámbito más frecuente en el que se desarrolla el voluntariado.

Destaca la presencia de voluntariado cultural en Catalunya, 7 puntos por encima de los datos del conjunto del Estado

Las personas que no hacen voluntariado, de forma mayoritaria, lo atribuyen a lo que podemos considerar incompatibilidad con sus hábitos consuetudinarios, si bien hay que prestar atención a otras razones más susceptibles de modificación, como el desconocimiento y la no presencia del voluntariado en el horizonte vital.

Hay que señalar que una tasa no desdeñable de personas encuestadas realiza lo que podemos denominar colaboración informal (colaboración ciudadana al margen de las entidades) lo que podemos entender como un margen de crecimiento del voluntariado formal, más si tenemos en cuenta que más de un 19,6% de quienes no hacen voluntariado tienen alguna inclinación hacia el mismo.

La colaboración informal es más frecuente también entre las mujeres, teniendo los valores inferiores en la franja 35-44 (8,8%), aumentando progresivamente a medida que avanza la edad, llegando a un 25% en mayores de 65 años

Ante la tesitura del tipo de actividad en la que las personas no voluntarias se sienten más inclinadas, destaca el medio ambiente y la mejora de la comunidad. En el lado contrario, las áreas menos populares, se sitúan la gestión de entidades y la cooperación internacional, pero también la lucha contra la vulnerabilidad y la pobreza, hecho que nos debe llevar a reflexión, pues pareciera que esos ámbitos son ajenos a la participación ciudadana.

A tenor de los datos recogidos, el voluntariado es visto como una buena forma de luchar contra los problemas sociales, por encima de las donaciones a entidades, cuestión llamativa, pues hay más personas donantes que voluntarias.

En definitiva, la respuesta a los problemas sociales, a juicio de las personas encuestadas, ha de ser activa (no basta con pagar impuestos) y solidaria (no es solo responsabilidad de las personas que los sufren), lo que contrasta con la disponibilidad personal a implicarse en la solución de los mismos. Ese perfil solidario es más intenso en las mujeres y, entre las personas de edad más baja y más alta, diluyéndose entre las personas de mediana edad.

La que puede considerarse una epidemia de nuestro tiempo, la soledad, afecta a un nada desdeñable 20% de la población, es más frecuente en mujeres y, aun siendo transversal a la edad, alcanzado su pico entre las personas más jóvenes, dado que son personas que tienen a su disposición todo tipo de posibilidades de encuentro social. El estudio no nos da acceso al conocimiento de las posibles causas de este sentimiento de soledad.