

Personas encuestadas según cómo accedieron al voluntariado (%)

La forma de acceso más habitual es mediante el conocimiento de otras personas, ya sean conocidas u otras voluntarias.

Las nuevas tecnologías, como aplicaciones o Internet no cuentan con la pujanza que cabría esperar, a tenor de la penetración social de esas herramientas.

Por otro lado, los métodos tradicionales, como las instituciones, las charlas o las campañas de publicidad han perdido la presencia con la que contaban con anterioridad.

