



3 80 AÑOS, 70.000 EMPLEOS

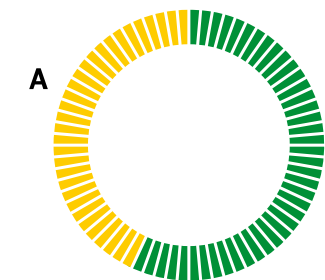
3.1 DATOS SOCIALES y ECONÓMICOS más DESTACADOS

El total de empleo del grupo social ONCE (ONCE, Fundación ONCE e ILUNION) al cierre de 2017 es de 70.625 personas (empleo directo más participadas), de las que un 57,6% son personas con discapacidad, un punto porcentual más que el año anterior. Se trata de un hito en la historia de la Organización. Además, destaca que un total de 30.706 puestos de trabajo son ocupados por mujeres.

Entre los 40.655 trabajadores y trabajadoras con discapacidad es especialmente destacable el empleo ocupado por personas con discapacidad intelectual (3.287), mientras que también se cuenta con puestos ocupados por 3.329 personas con enfermedad mental y 3.284 personas sordas.

El impulso al empleo en 2017 para personas con discapacidad ha sido de 11.449 empleos y plazas ocupacionales.

Empleo interno por discapacidad y género



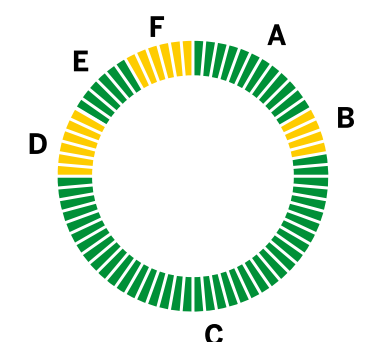
A	Personas sin discapacidad	29.970	42,4%
B	Personas con discapacidad	40.655	57,6%



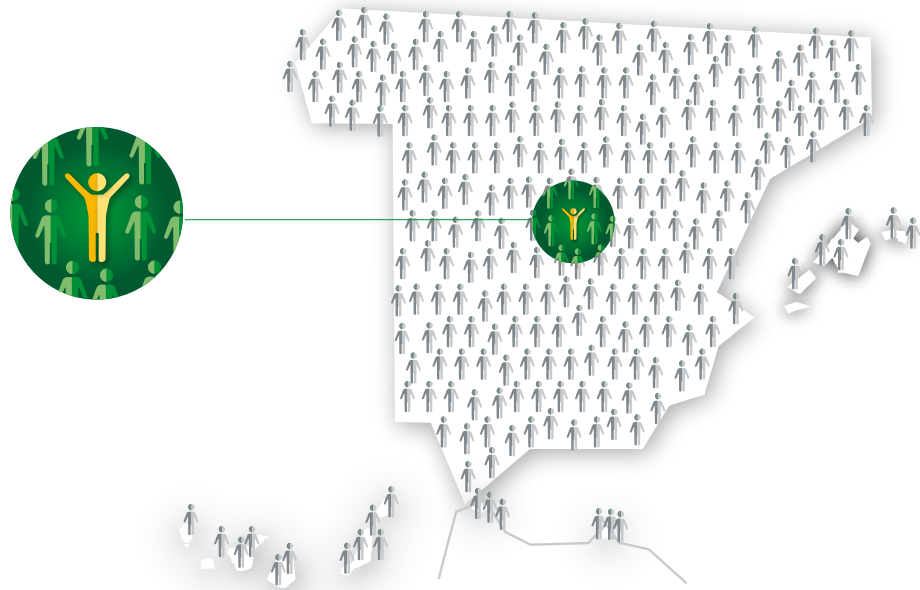
A	Mujeres	30.706	43,5%
B	Hombres	39.919	56,5%

Diferentes discapacidades

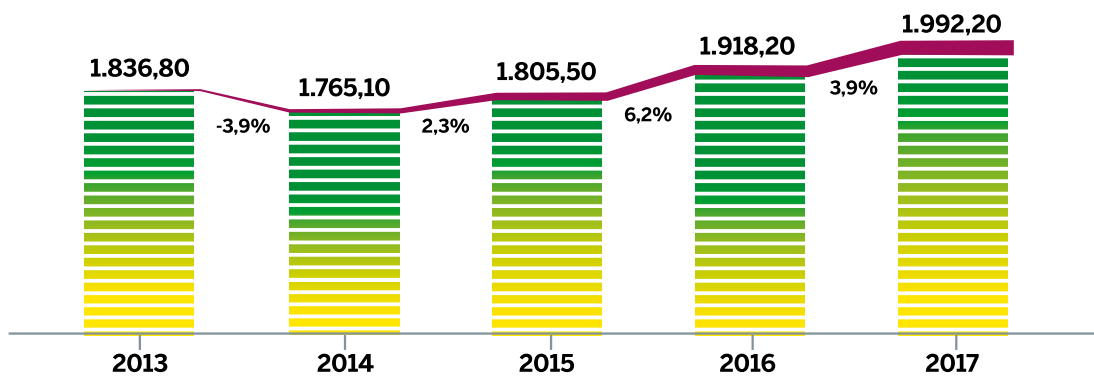
A	Personas ciegas afiliadas a la ONCE	6.989	17,2%
B	Otra discapacidad visual	2.116	5,2%
C	Discapacidad física	21.650	53,3%
D	Discapacidad sensorial auditiva	3.284	8,1%
E	Discapacidad intelectual	3.287	8,1%
F	Enfermedad mental	3.329	8,2%



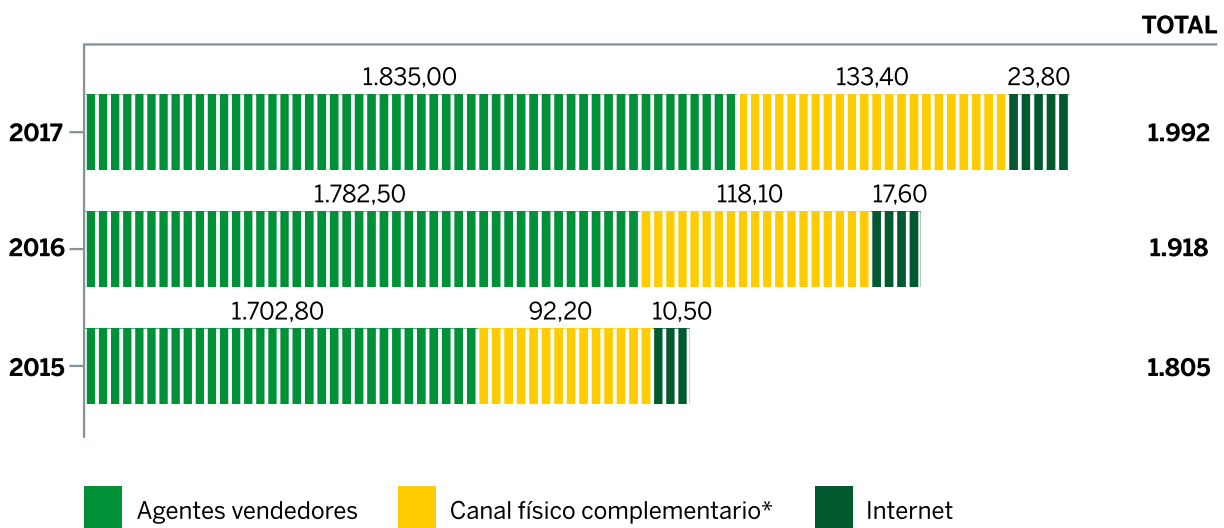
Con estos datos, a finales de 2017, de cada 277 personas que trabajan en España, una lo hace dentro del grupo social ONCE.



Recaudación de lotería de la ONCE en 2017 y evolución (millones de euros y % s/ventas)



Desglose del total de las ventas por canal (millones de euros)

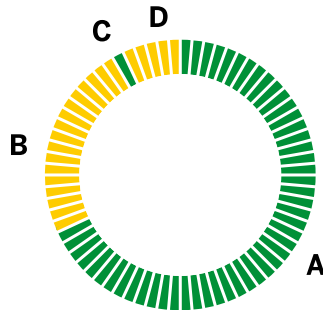


(*) Canal físico complementario: puntos de venta autorizados ONCE.

Magnitudes económicas de la Fundación ONCE

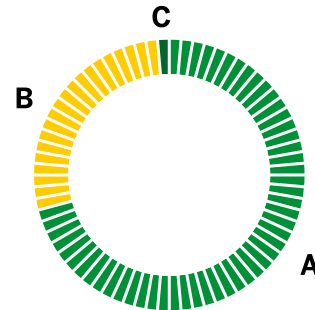
Ingresos de la Fundación ONCE en función de su origen y destino de los mismos.

Ingresos 2017 (millones de euros)



A	ONCE	59,8
B	Fondo Social Europeo	20,3
C	Donaciones / Medidas alternativas	1,3
D	Otros ingresos	5,5

Gastos 2017 (millones de euros)

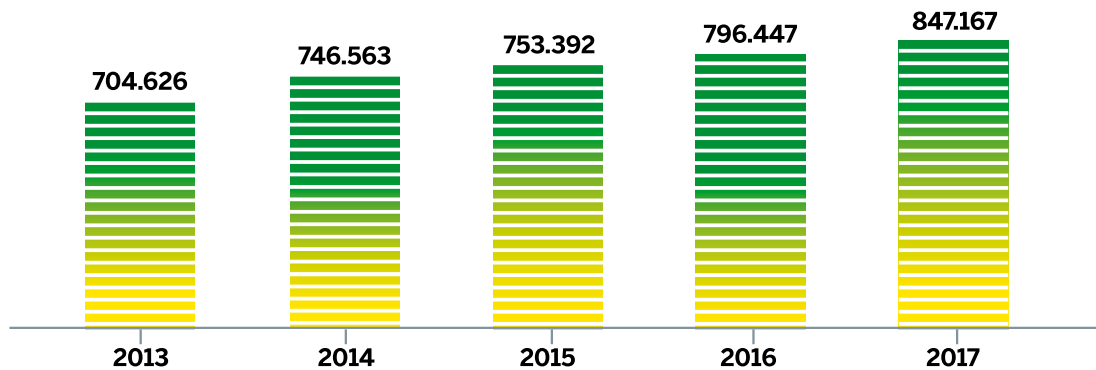


A	Empleo y formación	61,2
B	Accesibilidad universal	25,3
C	Gastos de administración	0,4

Magnitudes económicas de ILUNION

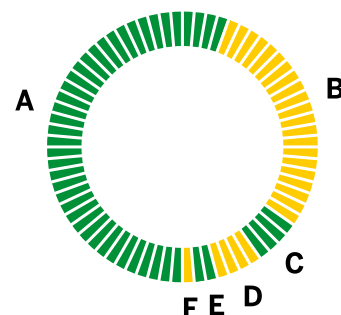
Evolución de ventas de ILUNION y reparto por áreas de negocio.

Ventas (miles de euros)



Ventas de ILUNION por divisiones en 2017

A	División de Servicios	55,9%
B	División Hotelera y Hospitalaria	29,5%
C	División Sociosanitaria	5,1%
D	División de Comercialización	6,3%
E	División de Consultoría	2,0%
F	Otros	1,2%



3.2 Más de 70.000 TRABAJADORES y TRABAJADORAS a su SERVICIO

En el grupo social ONCE consideramos el empleo como un fin en sí mismo y, a diferencia de otras empresas, no como un medio para lograr algo. Por eso, ponemos en el centro de toda nuestra actuación a las personas y, especialmente, a quienes tienen discapacidad.

Por ello, sumamos la gestión responsable de nuestro juego social y el impulso a nuestro grupo empresarial, demostrando que la combinación de las rentabilidades económica y social son perfectamente compatibles y el modelo sostenible en el tiempo. Y tratamos de ganarnos día a día la confianza de la ciudadanía, la que se acerca a nuestros productos de lotería o contrata productos o servicios con nosotros, conocedores de que todo nuestro retorno, todo nuestro dividendo es inversión y reinversión social.

Sabemos que nuestra mayor aportación a la sociedad es la oportunidad de vida que se abre con cada puesto de trabajo que creamos o ayudamos a crear para que sea ocupado por quienes lo tienen más difícil, conocido el dato de que una de cada cuatro personas con discapacidad no tiene empleo.

El esfuerzo del grupo social ONCE en los últimos años ha ayudado a paliar los efectos de la dura crisis y, aún en esos momentos, hemos sido capaces de seguir ayudando y convenciendo para generar empleo hasta un total de 113.124 puestos de trabajo y plazas ocupacionales a través de terceras empresas, un verdadero motor que impulsa el empleo con formación, convenios, foros y cuantas iniciativas propongan la inclusión laboral de personas con discapacidad.

Evolución del empleo impulsado para personas con discapacidad en terceras entidades en los últimos 20 años (número de personas)

ENTIDADES	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Últimos 20 años
ONCE	158	194	194	234	358	413	387	478	450	425	459	407	392	409	341	316	357	351	329	345	6.997
Fundación ONCE	2.482	5.600	4.338	2.747	3.188	3.353	4.439	4.613	4.797	4.629	4.819	5.944	6.210	5.444	5.125	6.328	6.970	7.084	7.525	8.922	104.557
ILUNION	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	132	66	253	728	328	1.570
Total grupo social ONCE	2.640	5.794	4.532	2.981	3.546	3.766	4.826	5.091	5.247	5.054	5.278	6.351	6.602	5.853	5.529	6.776	7.393	7.688	8.582	9.595	113.124

No son sólo números. Detrás de cada uno de esos 113.124 puestos de trabajo de calidad generados en dos décadas hay una oportunidad para personas con discapacidad de lograr así su inclusión laboral, paso destacado hacia la inclusión social.

Porque nuestro esfuerzo creador e impulsor de empleo sirve de ejemplo para otras empresas, que ven en nuestro proyecto un modelo de éxito rentable, social y económicamente. Y nuestro compromiso de apoyo global en todos los ámbitos les ayuda a animarse a dar oportunidades de empleo a estas personas.

Por otra parte, destaca en la Organización la apuesta rotunda por la igualdad en el trato y el acceso de oportunidades, independientemente del género o condición, base sobre la que se articula la política de recursos humanos y que garantiza la protección efectiva de los derechos de las personas que forman parte de este modelo.

Un Observatorio que nos hace más iguales

El Observatorio de Igualdad de Oportunidades del grupo social ONCE, adscrito a la vicepresidencia segunda de Políticas Sociales e Igualdad del Consejo General de la ONCE, se encarga de definir e impulsar las acciones llevadas a cabo en esta materia. Por ejemplo, en 2016 se incluyó dentro del Plan de Igualdad el objetivo de facilitar la inserción laboral de mujeres en riesgo de exclusión social; actividades para sensibilizar sobre la vulnerabilidad de las mujeres maltratadas; y garantía de puesto para víctimas de violencia.

Adicionalmente, durante 2017 se mantiene la acción de los dos grupos de trabajo dependientes del Observatorio:

- Grupo de trabajo para el Análisis de Estudios y Herramientas Informáticas en Materia de Género.
- Grupo de trabajo de Análisis de la Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, con actividad organizada en 2017.

Además, a lo largo de 2017, la ONCE ha dedicado la imagen de varios de sus cupones a distintos motivos relacionados con la igualdad, entre los que cabe destacar: Día de la Igualdad Salarial (22 de febrero), Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) y Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer (25 de noviembre).

Por otra parte, todas las áreas realizaron acciones de impacto destacado: ONCE elaboró un video para que sus trabajadores y trabajadoras identifiquen y puedan denunciar situaciones de violencia de género; Fundación ONCE lanzó sendos documentales sensibilizando sobre la realidad de las mujeres con discapacidad víctimas de violencia; e ILUNION mantuvo su línea de formación y empleo para estas mujeres con la culminación de varias contrataciones. Además, a través de Inserta empleo se atendieron a más de 550 demandantes con estas características.

