

SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL



POLÍTICA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

que genera Cruz Roja para el aprovechamiento real y efectivo del capital intelectual de la institución.



INNOVACIÓN SOCIAL

Promoción de la capacidad de generar nuevas ideas que permiten y provocan valor social. Destacan:

"Proyecto Ideateca"

Formaciones "Speakers' corner"

Buenas prácticas para transferencia de conocimiento

"Proyecto Social + Laboral = Inclusión Activa"



Además, innovación tecnológica para soluciones sociales:

- "Proyecto 5G Avatar Efectivo"
- "Proyecto 5G de Rescate de personas usando drones"
- Iniciativa internacional "Missing Maps" para zonas remotas
- Celebración de la 3ª edición de los Premios Cruz Roja de Tecnología Humanitaria



RED DE CENTROS DE OPERACIONES DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Teleasistencia domiciliaria y móvil para personas mayores:

- Más de **3.600.000** llamadas de urgencia
- Más de **3.300.000** llamadas de seguimiento

LOPE (Servicio de Telelocalización de personas enfermas de Alzheimer):

- 69.876 llamadas

Alarmas de Atención y Protección a Víctimas de Violencia de género (ATENPRO):

- Más de **344.000** llamadas de urgencia
- Más de **651.000** llamadas de seguimiento

Servicio 24/7

- Actividades de emergencia
- Transporte sanitario urgente
- Intervenciones de salvamento marítimo
- Servicios preventivos

Otros aspectos destacables:

- Red de radio
- Geolocalización de vehículos: **1.215** vehículos
- Videoatención: **2.342** actividades
- Respuesta inmediata

900 22 11 22
teléfono de información permanente

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA



CUENTAS ANUALES 2019 (*)

724.462 (MIL €)
valor económico generado

708.902 (MIL €)
valor económico distribuido

15.560 (MIL €)
valor económico retenido

579.549 (MIL €)
fondos propios

CAPTACIÓN DE FONDOS (**)

personas socias
145
millones de €

personas donantes
3,555
millones de €

loterías
55
millones de €
62 % Sorteo del Oro

colaboración con empresas
11,5
millones de €
12.206 empresas colaboradoras
34.532 alianzas con empresas

Principales empresas colaboradoras en 2019:



(**) Principales donantes 2019 (Ley de Información Fiscal):

- Subvenciones del Estado: **156.939 (mil €)**
- Socios: **144.562 (mil €)**
- Subvenciones de Comunidades Autónomas: **68.295 (mil €)**
- Gran Premio del Oro: **34.283 (mil €)**
- Donaciones privadas: **29.110 (mil €)**
- Subvenciones de Ayuntamientos: **27.274 (mil €)**
- Subvenciones de otras Entidades Públicas: **17.365 (mil €)**
- Loterías y Apuestas del Estado: **15.071 (mil €)**
- Subvenciones de Gobiernos Provinciales: **7.618 (mil €)**

(*) Auditadas por entidad independiente. Según el informe elaborado por EY las cuentas anuales de Cruz Roja Española se confeccionan mediante la integración de los estados financieros de Oficina Central, Oficinas Territoriales, Centros de Asistencia Sanitaria y Presidencia y Fondos, que a su vez han sido preparadas a partir de los correspondientes registros contables.