

## 19. CAPTACIÓN DE FONDOS

La importancia de la captación de fondos para la organización es cada día es más relevante, ya que sin esos recursos no podríamos dar el apoyo adecuado al desinteresado esfuerzo de nuestros voluntarios o afrontar nuestros proyectos a medio y largo plazo para dar respuesta a las personas más vulnerables.

### Socios

Gracias a las aportaciones de nuestros socios la organización puede ser más independiente para la realización de los proyectos más necesarios para la sociedad. Este año 2016, hemos aumentado en **55.430 su número de socios**, hasta los **1.305.995 de personas y empresas** que hacen posible esa independencia a través de sus aportaciones.



**NÚMEROS**  
QUE AYUDAN A ACABAR CON LA  
**DESIGUALDAD**

**SOCIO NÚMERO**  
**274.946**  
PERSONAS MAYORES Y DEPENDIENTES  
ATENDIDAS

**HAZTE SOCI@** 900 100 014  
numerosqueayudan.org

La diversificación de canales de captación hace posible este incremento en el volumen de socios. Los canales de captación que más socios aportan son **telemarketing y captación en calle** (bien directamente en calle o bien a través del puerta a puerta tanto en comercios como en domicilios) a través de empresas colaboradoras que representan el 90% del volumen de nuevos socios, mientras que el resto es bien a través de captación por medios propios de nuestra red territorial (voluntarios y personal interno) y las acciones de captación por internet.

En total hemos conseguido incrementar **un 4,4% el número de socios**, aunque nuestro volumen de empresas socias ha descendido hasta las 24.063. Este incremento en el número de socios se traduce en una mayor presencia de la organización en la sociedad española, donde el 2,79% de la población es socio de Cruz Roja.

La facturación de nuestros socios ha superado los 134 millones de EUR, lo que se traduce en una **cuota media de 102,74 EUR, que es un 4,54% superior** a la del año anterior, gracias a las nuevas altas que se realizan con una cuota superior y al programa de fidelización que se realiza con nuestros socios a través de diferentes campañas donde se reporta con total transparencia la gestión de las aportaciones que nuestros socios nos confían. Una parte fundamental del incremento de la cuota media del pasado año fue la repercusión de las nuevas ventajas fiscales adoptadas dentro de la Ley de Mecenazgo que han visto mejorar las deducciones fiscales a las aportaciones a las organizaciones.

La comunicación es parte fundamental en nuestro trabajo día a día, y precisamente se ha trabajado en mejorar esta comunicación con mensajes donde se trabaja la vinculación del socio con los proyectos que se realiza la organización.

Como parte de esta comunicación se realizó durante el primer trimestre del año, la campaña anual de captación de socios, en la que el eje de comunicación era mostrar la importancia de nuestros socios para la realización de los distintos proyectos que Cruz Roja realiza. Esta campaña de comunicación sirve como apoyo a todos nuestros canales de captación para la consecución de los objetivos.

En materia de captación digital, el año 2016 fue el de la confirmación de la relevancia de este canal y su aportación al conjunto de la organización. Se captaron más 5.000 nuevos a través de medios digitales haciendo hincapié en la colaboración de la sociedad a través de firmas digitales.

Hemos potenciado sobre todo la comunicación a través del canal online con más de 12 millones de envíos ofreciendo información relevante para nuestros colectivos y más de 2,6 millones de envíos postales dentro de nuestro plan de fidelización.

## Donantes

En un año marcado por las emergencias internacionales, (ampliación de las ayudas a refugiados, terremoto de Ecuador), las aportaciones de nuestros donantes no se han olvidado tampoco de las familias que la crisis económica ha provocado que necesiten de nuestro apoyo.

Durante el año 2016, se han recaudado **11.497.854 EUR entre donantes particulares y empresas y subvenciones públicas**. Son las empresas las que más aportan con un 68,25% (7.845.661 EUR).

En el ámbito internacional, la mayor emergencia del año fue la del **Terremoto de Ecuador, donde Cruz Roja recaudó 858.792 EUR**, seguida de las aportaciones por la **crisis migratoria hacia Europa con 650.111 EUR**. Es importante remarcar las donaciones al **fondo de ayuda para emergencias con 1.392.776 EUR**.

Igualmente relevante son las aportaciones a proyectos que Cruz Roja realiza en España, principalmente en los siguientes ámbitos:

- Ayuda a personas afectadas por la Crisis en España: **847.935 EUR**
- Infancia
- Éxito escolar: **376.946 EUR**
- Juguetes: **219.890 EUR**
- Dificultad social: **194.514 EUR**
- Fines Generales: **1.657.083 EUR**

El programa que más incrementa la recaudación con respecto al 2015 es **infancia**, donde nos hemos volcado para atender a este colectivo tan vulnerable en momentos de crisis. Este proyecto abarca proyectos infantiles donde se ha realizado una especial atención en la distribución de material de estudio, así como de apoyo para mejorar su rendimiento.

La transparencia en la gestión de las donaciones es una de nuestras máximas, por eso cada año se ofrece a los donantes un informe con respecto a la gestión que de esas